



## MBA | Management sportu

### 3. Management sportovních klubů a svazů

- 3.1 Ekonomická analýza sportovních odvětví
- 3.2 Analýza sportovního prostředí
- 3.3 Business modely a jejich ekonomické aspekty

Stručná anotace:

Modul reflektuje nejnovější poznatky v oboru z domácí i světové literatury. Poskytuje aktuální informace o specifikách při uplatňování teorie managementu ve sportovním prostředí. Věnuje se otázkám struktury a řízení sportovních organizací ve veřejném sektoru, neziskovém sektoru a v profesionálním sportu z pohledu aplikace základních manažerských funkcí. Student má možnost seznámit se s uplatňováním principů strategického plánování, organizace, vedení a řízení lidských zdrojů a kontroly i s problematikou měření výkonnosti sportovních organizací – se zásadami jejich dobré správy.

Business model jako modelová prezentace logických souvislostí, kde organizace, resp. podnik tvoří přidanou hodnotu pro zákazníka a zároveň vytváří výnos pro organizaci. Definice business modelů se různí; důležitý je fakt, že ohraničujeme business model a strategii podniku, organizace. Významnou část tvoří objasnění potřeby business modelů v praxi a jejich typologie.