



## MBA | Management sportu

### 5. Management sportovních zařízení a jejich provoz

5.1 Management sportovních organizací a sportovních zařízení

5.2 Management efektivnosti sportovních zařízení

5.3 Facility management a event management

Stručná anotace:

Modul poskytuje poznání o organizování a řízení sportovních organizací na základě různých forem institucionalizace organizací a společností – neziskové organizace, obchodní společnosti.

Zabývá se principy vzniku, fungování a zániku sportovních organizací, jejich organizačními strukturami a finančním řízením. Rovněž uvádí poznatky z oblasti ekonomiky a řízení sportovních zařízení a pojednává o provozovatelích a investorech sportovní infrastruktury, urbanistických normách a jejich porovnání se zahraničím.

Poskytuje poznatky o významu a postavení hlavních organizátorů sportovních akcí: Mezinárodní olympijský výbor (MOV), Mezinárodní fotbalová federace (FIFA), Mezinárodní hokejová federace (IIHF), organizační výbory her, municipality, stát a regiony, sponzoři, investoři a finanční toky, marketingové agentury, diváci.