



MBA | Management sportu

6. Marketing a komunikace

6.1 Sport, marketing, společnost a trendy

6.2 Integrovaná marketingová komunikace a reklama

6.3 Sport a média – Public Relations, Media Relations

6.4 Sportovní právo a právní aspekty sportovního marketingu

Stručná anotace:

Modul seznamuje posluchače s aspekty práce pracovníka marketingu ve sportovní organizaci: nároky pracovní funkce na kreativitu při hledání financí pro zajištění sportovní činnosti nebo provozu sportovního zařízení. Trénink praktických zkušeností. Další znalosti ze specifických oblastí ve sportu: výrobci a prodejci sportovního vybavení, sportovní soutěže, profesionální sportovní kluby, ale i neziskové organizace ve sportu.

Dynamika sektoru sportu v prostoru a v čase si vyžaduje co nejefektivnější a nejrychlejší řízení o záležitostech, které denně zasahují do tohoto specifického prostředí.

Modul je zaměřen i na vztah sportu a práva, na sportovní legislativu v ČR, na Evropskou legislativu v oblasti sportu; zejména však na právní úpravy reklamy a sponzoringu ve sportu.