



MBA | Management sportu

8. Event management a marketing

8.1 Event management

8.2 Sponzoring a sportovní akcie

8.3 Pořádání akcí v ČR a v zahraničí

Stručná anotace:

Problematika eventů v rámci sportovního odvětví je velmi úzce propojena s managementem a marketingem (s důrazem na komunikaci, distribuci a marketingovou analýzu). Samostatnou pozornost dále žádá oblast financování eventů a s tím spojené partnerství a sponzoring. Významnou částí je pak problematika mega-event akcí.