



MBA | Management sportu

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin)

Program je realizován v kombinované formě studia, kde mají studenti k dispozici studijní materiály v elektronické formě (e-learning). Tato metoda klade vyšší nároky na schopnost studenta osvojit si poznatky samostudiem, samostatně rozvíjet požadované způsobilosti.

Výuka v kombinované formě probíhá v 4 semestrech. První tři semestry je výuka plánovaná na 12 výukových dnů, které jsou rozděleny do bloků. Čtvrtý semestr je vyhrazen pro zpracování závěrečné práce a její obhajobu.

Svým obsahem je Program v prvním a druhém semestru orientován zejména na výuku všeobecných teoretických předmětů Ekonomie, Ekonomika podniku, Manažerská ekonomika, Marketing.

Struktura výuky, způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Každý modul je členěn vnitřně tak, aby pokrýval teoretickou i praktickou část v rámci kontaktního studia, resp. samostudia. Konkrétně jsou jednotlivé moduly koncipovány ve struktuře

A. teoretická část (teoreticko-iniciační): poskytující teoretická východiska k jednotlivým kurzům modulu; v rozsahu cca 25% hodinové dotace,

B. teoreticko-praktická příprava: seminární formou představuje studentům řešení z praxe; v rozsahu cca 50% hodinové dotace,

C. praktická část: formou případových studií jsou studenti vedeni k posílení manažerské schopnosti samostatně a kriticky myslet, činit správná rozhodnutí, podle nich jednat, vést k tomu i své týmy; v rozsahu cca 25% hodinové dotace.

Do částí B a C modulů jsou zváni k výuce odborníci z praxe, kteří vedou semináře a případové studie.