

## **Praktik pro wellness centra**

**Představení programu:** Program je připraven pro zájemce o oblast služeb ve wellness. Vhodně kombinuje teoretické předměty s předměty praktickými. Díky hodinové dotaci u předmětu fitness získají absolventi vedle potvrzení o absolvování ročního kurzu CŽV také Osvědčení „Instruktor fitness“.

Stěžejním předmětem je specializační předmět „Teorie a praxe wellness“, který má celkovou hodinovou dotaci 40 vyučovacích hodin. Tento předmět představuje wellness jako samostatnou disciplínu a propojuje ostatní přednášené předměty právě s oblastí wellness, kde současně představuje moderní trendy.

### **Hlavními cíli programu jsou:**

- vyškolení či doškolení odborníků z oblasti cestovního ruchu, hotelových, rekreačních a sportovních zařízení;
- vybavení studentů základními teoretickými a praktickými vědomostmi z oblasti vybraných modalit služeb poskytovaných wellness centry;
- vybavení studentů základními vědomostmi z oblasti managementu v aplikaci na komplexní charakter organizační struktury wellness center;
- propagace integrovaných služeb zaměřených na optimální životní styl v tržním prostředí wellness center a turistických zařízení.

**Seznam předmětů programu** (v abecedním pořadí): Anatomie, Biomedicínský seminář, Fitness, Komunikace a rétorika, Koučink v poradenství, Management a marketing, Moderní trendy v prevenci civilizačních onemocnění, Obecná psychologie, Regenerace a hygiena sportovce, Sportovní a rekondiční masáž, Technologie provozu, Teorie a praxe wellness, Tvorba kondičních programů, Výstavba a provoz wellness centr, Využití vodních procedur ve wellness, Well-being, Základní diagnostika pohybového aparátu, Základy první pomoci, Základy výživy, Zdravotní TV

**Rozsah výuky:** celkem 295 vyučovacích hodin ve 2 semestrech.

**Osvědčení, která je možné získat v průběhu studia:** Praktik pro wellness centra, Instruktor fitcentra

**Návaznost v rámci studia na VŠTVS PALESTRA:** Sportovní a kondiční specialista (bakalářský studijní program)

**Školné:** 35 000,- Kč